

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

2020

**WEEKLY
GLOBAL**

위클리글로벌

192 호

2020 년 10 월 6 일 한류사업팀

구분	제목
 방송/영화	<ul style="list-style-type: none"> • [미국] 넷플릭스, 코로나 19 시국 다룬 '소셜 디스턴스' 시리즈 트레일러 공개 • [유럽] 프랑스 국립영상센터, 방송영상산업 코로나 피해 지원계획 발표 • [유럽] 유럽 영상제작업계, 유럽연합 당국에 코로나 피해 지원 촉구 • [북경] 2020 년 3 분기 방송 · 영화 관련기업 3.1 만 개 등록 • [북경] 중국 국경절 연휴기간 박스오피스 사전 예매 2 억 위안 초과 • [일본] '사랑의 불시착' 손예진, 일본 팬 미팅 성황리에 종료 • [일본] 2020 년도 9 월 렌탈 DVD 랭킹 : 츠타야 (TSUTAYA) 한국영화 부문 • [베트남] 페이스북, 내달 15 일 '내 안의 베트남' 생방송 • [UAE] 아부다비-이스라엘, 영화·TV 프로그램 관련 협약 체결 • [UAE] 넷플릭스 새 시리즈 '더 플랫폼(The Platform)' 방영 일주일 만에 최고 인기작 등극 • [UAE] 아프리카 SVoD 구독자가 4 배 이상 증가 • [UAE] Starzplay, MENA 지역 Apple TV 채널에서 시청 가능, 올해 구독자 수 60 만명 증가
 게임/응답합	<ul style="list-style-type: none"> • [유럽] 프랑스 유비소프트, 아마존 클라우드 게임 서비스 '루나'에 채널 개설 • [심천] 2020 웨강아오(粵港澳) 오픈 e-스포츠 대회 개최 • [일본] 'LOST ARK', JR 수도권 주요 선로에서 CF 방영 및 포스터 홍보 개시 • [인니] <2020 인도네시아 게임즈 챔피언십> 개최
 애니메이션/캐릭터	<ul style="list-style-type: none"> • [심천] 제 16 회 중국국제만화애니메이션페스티벌 개최
 만화/웹툰	<ul style="list-style-type: none"> • [일본] LINE 만화, 교토세이카대학교와 콜라보 강의 개강, '웹툰'기술에 대해 강의
 음악	<ul style="list-style-type: none"> • [유럽] 아이돌 그룹 VAV, 유럽 온라인 콘서트 개최 • [유럽] 청하, 덴마크 싱어송라이터 크리스토퍼와 협업 싱글 앨범 발매 • [유럽] 이탈리아 음악산업, 2020 년 상반기 매출 공개 • [UAE] 아랍 뮤지션, Spotify 의 뉴욕시 광고에 등장
 패션	<ul style="list-style-type: none"> • [일본] 일본 1 호점 개점 예정 '에이랜드', 아르바이트 모집에 800 명 지원
 통합(정책 등)	<ul style="list-style-type: none"> • [미국] 페이스북, SNS 메신저 통합 추진 발표 • [북경] 중국 인터넷 사용자 中 99.2% 모바일로 접속 • [일본] 데이터로 보는 일본 콘텐츠 산업 시리즈 2 -영상 판매&렌탈/스트리밍 시장 규모 • [인니] <2020 아시아 도서 페스티벌> 온라인 개최 • [베트남] SNS 영화 리뷰, 저작권 침해 문제 • [베트남] 베트남 정부, '외국인 투자 금지' 11 개 업종 발표 • [UAE] 부통령 겸 두바이 통치자 Sheikh Mohammed, UAE 의 향후 50 년을 위한 프로젝트 시작



방송·영화



☑ [미국] 넷플릭스, 코로나 19 시국 다룬 ‘소셜 디스턴스’ 시리즈 트레일러 공개¹⁾



[그림 1] ‘소셜 디스턴스’ 트레일러 (출처 : Netflix)

- ☑ 넷플릭스는 대표작 ‘오렌지 이즈 더 뉴 블랙’ 시리즈 크리에이터인 젠지 코한과 함께 지난 4 월부터 코로나 19 사태와 관련한 시리즈물 ‘소셜 디스턴스(Social Distance)’를 제작해 왔음
- ☑ 이는 올해 전 세계로 확산된 코로나 19 로 인하여 작품 제작이 연이어 중단되며 나오게 된 대안으로, 젠지 코한과 함께 ‘오렌지 이즈 더 뉴 블랙’을 작업했던 웨이즈먼 그레이엄이 함께 집필을 맡았음
- ☑ 제작 과정에서 작가들은 결코 사람들을 만나지 않으며, 배우들은 집에서 연기하는 등 본 시리즈는 ‘사회적 거리두기’를 제작진 모두가 적극적으로 실천하는 것이 포인트인 이른바 ‘모큐멘터리’ 방식의 콘텐츠임
- ☑ ‘소셜 디스턴스’는 코로나 19 사태 이후 격리된 사람들의 모습과 이로 인해 변화한 세상의 모습을 보여줄 것으로 알려져 있으며, 제작진들은 “스토리텔러로서 우리의 직업은 현실을 반영하는 것이다”고 밝힘
- ☑ 공개된 트레일러에는 사람들이 팬데믹 상황 속에서 어떻게 인간관계를 이어가고 있는지에 초점을 맞춘 새로운 스토리텔링의 시도들을 보여주어 기대를 모았음. ‘소셜 디스턴스’는 오는 10 월 15 일 첫 공개 예정임

1) 출처

- <https://www.vulture.com/2020/09/netflix-social-distance-trailer.html>
- <https://collider.com/social-distance-netflix-trailer/>
- <https://www.indiewire.com/2020/09/social-distance-trailer-netflix-jenji-kohan-1234589688/>
- <https://deadline.com/2020/08/social-distance-netflix-cast-quarantine-anthology-series-jenji-kohan-hilary-weisman-graham-1203023664/>
- <https://hypebeast.com/2020/10/netflix-social-distance-trailer-stream>

☑ [유럽] 프랑스 국립영상센터, 방송영상산업 코로나 피해 지원계획 발표²⁾

- CNC는 프랑스 국영 영상산업 진흥 기구로, 공공기금을 운영하여 자국 내 영상산업을 직간접적으로 지원함.
- 특히 지원기금 ‘COSIP(방송프로그램산업 국가재정지원기금)’을 ‘자동지원’과 ‘선별지원’의 이원적 시스템으로 운영하고 있음.
 - ☑ ‘자동지원’은 일정 기준을 충족하여 CNC에 등록된 모든 방송영상 제작사를 대상으로 ‘자동구좌’ 개설을 통해 집행됨. 방송 예정 프로그램 리스트(PAD)에 따라 지원금 배분.
 - ☑ ‘선별지원’은 ‘자동지원’을 받을 수 없는 신규 제작사나 프로그램 제작량이 일정 기준을 충족 못 하는 사업자에 대해 특별위원회의 심사를 통해 지원됨.
- CNC는 이달 초 프랑스 정부의 문화재개정책 일환, 특별예산 1억 6,500만 유로를 할당받은 바 있음. 그 중 2,620만 유로를 방송영상산업 분야에 지원하기로 결정, 세부 지원계획을 발표함
 - ☑ 6천만 유로는 CNC 운영에, 1억 500만 유로는 영상 창작, 제작, 기술 현대화 및 국제화 등 업계 전반의 코로나 피해 지원을 위해 사용된다고 밝힘
 - ☑ 특히 방송영상제작분야 재활성화를 위해 2,620만 유로를 COSIP에 할당, 제작분야에 향후 몇 달간 최대한의 자원을 투입하여 신작 제작 장려를 목표로 함.
- 관련 세부 조치 및 그에 따른 지원금 사용처는 다음과 같음.
 - ☑ 세부 조치
 - 2021년 1월부터 6월까지 ‘자동지원’을 10% 늘려 신작 제작을 장려함
 - ‘자동지원’의 총액의 8백만 유로 증액함
 - ‘자동구좌’가 없는 제작사에 대한 ‘선별지원’의 범위를 강화함
 - 2020년에 ‘자동구좌’를 부여받았으나 제작 지연으로 인해 조건을 충족시키지 못해 ‘자동지원’을 받지 못한 제작사에 한해 2021년 방영예정 프로그램 리스트(PAD)에 대한 지원금 산정액을 참작, ‘자동구좌’에 접근 허용
 - ☑ 지원금 사용처 (총 2,620만 유로)
 - 방송영상제작산업 개발 800만 유로
 - 선별지원 범위 확대 600만 유로
 - 자동지원 10% 확대 (2021년 월~6월) 700만 유로
 - 2021년 PAD 지원금 산정액 참작 지원금 520만 유로

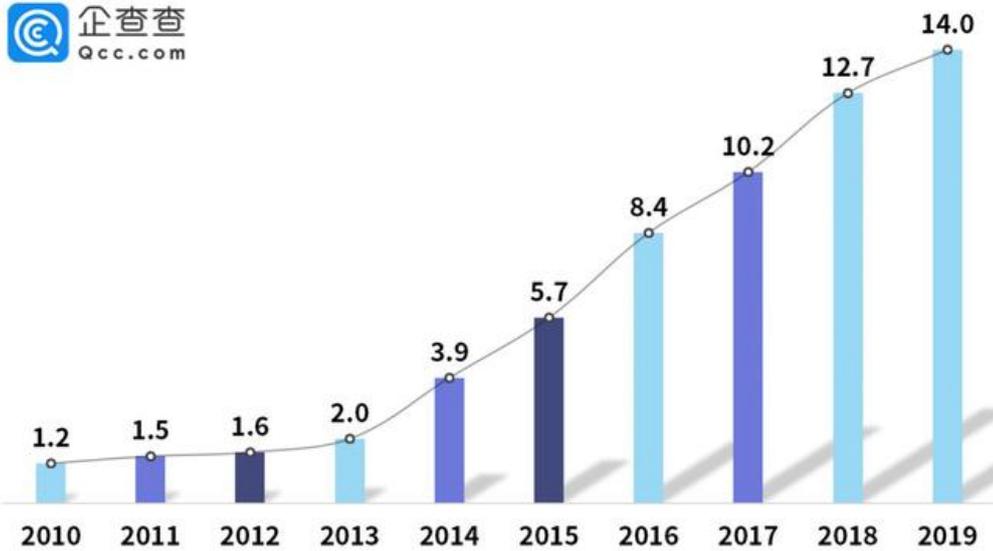
2) 출처: 프랑스 국립영상센터 (https://www.cnc.fr/professionnels/actualites/plan-de-relance-des-filieres-du-cinema-et-de-laudiovisuel_1319933)
Jurispedia 프랑스 법률사전 ([http://fr.jurispedia.org/index.php/Compte_de_soutien_%C3%A0_l'industrie_des_programmes_audiovisuels_\(fr\)](http://fr.jurispedia.org/index.php/Compte_de_soutien_%C3%A0_l'industrie_des_programmes_audiovisuels_(fr)))

☑ [유럽] 유럽영상제작업계, 유럽연합 당국에 코로나 피해 지원 촉구³⁾

- 지난 9 월 22 일에 열린 산 세바스티안 국제 영화제의 유럽영화포럼에서 유럽 최대의 영상업계 로비 단체인 ‘유러피안 프로듀서즈 클럽(EPC, European Producers Clubs)’이 유럽위원회 당국 및 유럽연합 회원국에 업계 코로나 피해 지원 촉구 성명을 발표함
 - ☑ 유럽시청각연구소(European Audiovisual Observatory) 에 따르면, 팬데믹으로 인해 2020 년에만 유럽 영화 및 방송 부문이 100 억 유로에 달하는 손실을 입었으며, 이 수치에는 촬영 중단 또는 연기로 인한 제작비 인상은 포함되지 않은 것임.
 - ☑ 이에 대해 EPS 는 유럽연합 당국 및 회원국의 피해 지원 조치를 촉구함.
 - ☑ 특히, 봉쇄 기간에 유럽에서 큰 수익을 거둔 글로벌 OTT 서비스가 유럽연합에서 올린 매출액의 최소 25%를 유럽 영상 창작에 투자할 의무 부과를 강조하며, 그 중 80%는 특히 큰 피해를 입은 독립 제작사에, 최소 50%는 독립 제작사가 제작한 현지 콘텐츠에 부여해야 한다고 덧붙임.
 - ☑ 이에 대해 유럽 국립영상기구단체장협의회 Efad 의 회장 루이스 차비(Luis Chaby)는 ‘유럽의 팬데믹 위기 기간 많은 혜택을 받았던 미국 스트리밍 서비스 및 VOD 플랫폼이 유럽 영상제작 자금 조달, 홍보, 유럽 독립 영상제작 지원에 공정하게 기여할 수 있도록 해야 한다’는 의견을 내놓음.
 - ☑ 또 한 관계자는 ‘글로벌 스트리밍 서비스 패러다임의 문제는 "유럽 문화 주권"에 있다’며, ‘유럽에서 생산되는 것이 미국 기업에 의해 결정될 위험이 있다’고 덧붙임.
 - ☑ 포럼에 참가한 유럽위원회와 각 회원국의 관련 기관 대표자들은 지난 7 월 발표된 유럽연합의 7,500 억 유로 규모 경제회복기금 ‘차세대 유럽기금’의 영상 분야 집행 계획과 관련하여, 임시방편이 아닌 장기적, 구조적인 지원을 약속함.

3) 출처: Variety, 엔터테인먼트전문잡지 (<https://variety.com/2020/film/festivals/european-producer-club-streamer-investment-quota-europe-1234779216/>)
EPC 촉구문 전문 (<https://www.europeanproducersclub.org/>)

☑ [북경] 2020년 3분기 방송·영화 관련기업 3.1만 개 등록



[그림 2] 최근 10년간 중국내 방송·영화기업 등록 수 (단위 : 만)

- ☑ 중국 기업정보 플랫폼 치차차(企查查)의 데이터에 따르면, 2020년 9월 말 기준 중국내 총 61만 4,000개의 방송·영화 관련 기업이 등록되어 있으며, 올해 들어 3분기까지 등록을 마친 8만 6,000여 개 방송·영화 관련 기업 중 3분기 전 분기 대비 15.5% 감소한 3만 1,000여 개 기업이 등록됨

☑ [북경] 중국 국경절 연휴기간 박스오피스 사전 예매 2억 위안 초과

- ☑ 중국 박스오피스 정보제공 플랫폼 마오옌(猫眼)의 데이터에 따르면, 국경절 연휴기간 박스오피스 사전예매 규모는 9월 29일 기준 2억 3,000만 위안(약 394억 원)을 초과함. 중국국제금융공사(中金公司, CICC)는 이번 연휴기간 박스오피스 규모는 36억~46억 위안(약 6,166~7,879억 원) 수준으로 전년도의 86%~110% 수준까지 회복할 수 있을 것으로 예측함.

✔ [일본] '사랑의 불시착' 손예진, 일본 팬 미팅 성황리에 종료⁴⁾



[그림 3] 일본 팬들과 온라인 팬 미팅 중인 손예진

- ✔ 배우 손예진이 일본 팬들과의 첫 팬 미팅을 온라인으로 진행, 성황리에 종료됨. '만나러 불시착'이라는 주제로 서울의 스튜디오에서 생방송 중계된 팬미팅은, 코로나 상황으로 인해 바뀐 최근의 근황부터 일본에서도 화제를 일으킨 '밥 잘 사주는 예쁜 누나', 제 3 한류의 주역인 '사랑의 불시착'의 비하인드 스토리를 팬들과 공유하는 시간을 가짐
- ✔ 사전 비공개였던 스페셜 게스트는 '사랑의 불시착' 에서 손예진이 연기한 '윤세리'와 티격태격하는 모습으로 일본 팬들에게서도 사랑을 받은 '표치수'역의 배우 '양경원'이 등장함.
- ✔ 팬미팅 중 일본 코미디언 거장인 쇼후쿠테 츠루베(笑福亭 鶴瓶)가 라디오 방송 'MBS 영 타운 일요일(ヤングタウン日曜日)'에서 전화 연결로 등장, 평소 한국 드라마의 열렬한 팬으로 알려진 츠루베는 타 방송에서 '사랑의 불시착'에 빠져있다고 언급하며 현빈으로부터 자필 편지를 받은 적이 있으며, 이번 손예진의 팬미팅에서 깜짝 전화 연결이 성사된 계기가 되었다고 전함

4) 출처 :

-<https://news.yahoo.co.jp/articles/e7649e2800700bc3fbcadb9e7e04f02bd47fff91?page=1>
 -<https://news.yahoo.co.jp/articles/3ce1e473bd24666edbb678906f45fe643d689a6e>

☑ [일본] 2020 년도 9 월 렌탈 DVD 랭킹 : 츠타야 (TSUTAYA) 한국영화 부문⁵⁾

2020 년 9 월 1 일~9 월 30 일

순위	타이틀	한국 개봉연도	일본 배급사	장르
1	기생충	2019	주식회사 VAP	드라마
2	왓칭	2019	NEW SELECT	공포, 스릴러
3	스윙키즈	2018	TC 엔터테인먼트	드라마
4	어린 의뢰인	2019	TC 엔터테인먼트	드라마
5	롱 리브 더 킹: 목포 영웅	2019	TC 엔터테인먼트	액션, 드라마
6	협상	2018	주식회사 TWIN	범죄
7	도어락	2018	NEW SELECT	스릴러
8	살인의 추억	2018	KADOKAWA	범죄, 미스터리
9	우리들	2016	주식회사 Odessa	드라마
10	국가 부도의 날	2018	주식회사 TWIN	드라마

☑ [베트남] 페이스북, 내달 15 일 '내 안의 베트남' 생방송



[그림 4] '내 안의 베트남' 프로그램 포스터

- ☑ 최근 페이스북은 베트남과 베트남인의 아름다움을 전 세계와 공유하기 위해 '베트남 비디오-내 안의 베트남(Video for Vietnam - Việt Nam trong tôi)' 프로그램을 시작한다고 밝힘

5) 출처 : <https://movie-tsutaya.tsite.jp/netdvd/dvd/hotrankingGenreMonthly.do?genreID=00001&subGenreID=00068&pT=0>

- ☑ 이 프로그램은 국내외 연예인들이 함께 참여하며, 출품된 영상 가운데 가장 의미 있는 영상으로 선정된 작품을 내달 15 일 생방송으로 진행되는 ‘내 안의 베트남’에서 소개할 예정에 있음. ‘내 안의 베트남’에 출품 가능한 작품은 베트남 음식, 사람, 국가 등 3 가지 주제 가운데 하나를 택해, 베트남 문화와 나라, 이미지를 담아낸 영상임
- ☑ 내달 15 일 방송되는 생방송 ‘내 안의 베트남’은 미스월드 입상자 즈영 투이 린(Duong Thuy Linh)과 MC 응웬 캉(Nguyen Khang)이 진행을 맡게 됨. 이날 생방송에는 한국 배우 지창욱, 태국 방송인 나스 데일리(Nas Daily)와 우디(Woody)를 비롯한 국내외 유명 연예인들이 대거 참여해 베트남인들의 연대감을 강화하고, 나아가 관광산업을 촉진해 경제회복에 도움이 되도록 하는 바램을 담았음

☑ [UAE] 아부다비-이스라엘, 영화TV 프로그램 관련 협약 체결⁶⁾

- 지난 9 월 1 일, 아랍에미리트 아부다비 영상 위원회(Abu Dhabi Film Commission)와 이스라엘 필름 펀드(Israel Film Fund)·예루살렘의 샘 스피겔 영화 학교(Sam Spiegel Film School) 간 공동 제작 · 상호 협력에 관한 협약이 체결됨
 - ☑ 이번 협약은 아랍에미리트와 이스라엘 간 영화 및 TV 프로그램에 있어 공동 제작과 협력을 알리는 계약임
 - ☑ 협약을 통해 매년 공동으로 주최하는 영화제가 개최되며, 이는 이스라엘의 예루살렘과 아랍에미리트 아부다비에서 번갈아 가며 개최될 예정
 - ☑ 본 영화제는 아랍에미리트·이스라엘이 공동으로 제작하는 영화들을 선보이는 영화제로, 해외 작품보다는 이번 협약을 통해 새롭게 제작될 영화들을 선보이는 자리가 될 것으로 보임
 - ☑ 기존 중동 지역에는 '두바이 국제영화제'가 있었으나 2017 년 이후 개최하지 못하고 있음⁷⁾
 - ☑ 이번 협의로 아랍에미리트의 학생들은 처음으로 예루살렘의 영화 학교에서 공부할 수 있게 되고, 아랍에미리트에서 제작하는 영화들 또한 국제 필름 펀드를 통한 자원 마련이 가능해지게 됨
 - ☑ 아부다비 영상 위원회는 이번 협의를 통해 “‘교육과 관광’을 알리는 콘텐츠를 함께 만드는 것”을 목표로 한다고 밝히며 "앞으로 아랍에미리트 국민과 이스라엘 국민 상호 간 더 깊은 문화적 이해가 가능할 것"이라고 덧붙임
 - ☑ 이번 파트너십에는 양 국가의 영화 제작자 훈련 프로그램도 포함되어 있어, 재능 있는 콘텐츠 제작자들이 다양한 전문가들을 통해 경험을 넓히고 실력을 발전시킬 수 있을 것으로 기대됨. 상대적으로 미디어 제작 경험이 부족한 아랍에미리트 제작자들이 급격히 콘텐츠 역량을 키워나가는 발판이 될 것으로 보임
 - ☑ 이스라엘의 제작자들에게도 본 협약은 새로운 지역적 영감을 불러일으킬 수 있는 기회가 될 것으로 보이는데, 이미 다수의 이스라엘 창작자들은 아랍에미리트에 방문하며 두바이에 대한 뮤직비디오를 만드는 등 다양한 활동을 하고 있음

6) <https://www.thenational.ae/arts-culture/film/abu-dhabi-and-israel-sign-film-and-tv-deal-expect-new-film-festival-and-co-productions-1.1080927>

7) <https://deadline.com/2020/09/abu-dhabi-plan-regional-film-festival-1234581067/>

✔ [UAE] 넷플릭스 새 시리즈 '더 플랫폼(The Platform)' 방영 일주일 만에 최고 인기작 등극⁸⁾

- 지난 9 월 초, 일류 아랍계 배우들을 출연진으로 앞세우며 방영을 시작한 넷플릭스 드라마 시리즈 '더 플랫폼(The Platform)'이 아랍권에 새 흐름 만들어가고 있음



그림 51 넷플릭스 미니시리즈 더 플랫폼(The Platform)의 한 장면

- ✔ 총 12 화로 구성된 '더 플랫폼'은 중동의 몇몇 국가들의 정보 전쟁과 미디어 분쟁이 사람들의 일상에 어떤 영향을 미치는지를 다루고 있는 내용의 드라마임⁹⁾
- ✔ 본 작품은 지난 9 월 초 넷플릭스에 공개되고 일주일도 채 지나지 않아 넷플릭스에서 방영되는 아랍 드라마 중 가장 인기 있는 드라마로 선정되었는데, 일류 아랍권 배우들의 출연과 유명 시나리오 작가 호잔 아코(Hozan Akko, 시리아 출신)가 각본에 참여하여 초기부터 큰 관심을 모았기 때문임
- ✔ 출연 배우 중 하나인 사메르 이스마일(Samer Ismail)은 "아랍·걸프 드라마의 터닝포인트가 될 드라마"라고 자평함
- ✔ 이 드라마는 크게 '시리아 챕터'와 '아랍에미리트 챕터'로 나뉘는데, '시리아 챕터'에서는 1980 년대 다마스쿠스에서 시작해 2011 년 시리아 분쟁까지를 다루고 있어 전통적으로 아랍 콘텐츠들이 다뤄온 소재와 유사한 모습을 보이고 있음. 이는 시청자들이 드라마를 보다 친숙하게 접할 수 있는 계기가 되었음
- ✔ 한편 '아랍에미리트 챕터'에서는 다마스쿠스에서 아부다비로 떠난 남자 주인공과 그의 파트너가 '더 플랫폼'을 통해 무기와 극단주의자를 리비아로 보내는 터키 마피아를 추적하는 내용으로 구성되어 있는데, 할리우드 스타일의 스토리와 액션이 시청자들에게 신선함으로 다가섰다는 평이 지배적임
- ✔ 추가 촬영에 대한 기대감도 높아지고 있는데, 아랍에미리트의 베테랑 배우인 아메드 알 자스미(Ahmad Al Jasmi)는 '더 플랫폼' 첫 시즌의 성공으로 이 드라마가 두 번째, 세 번째 시즌까지 연장될 것이라고 밝힌 바 있음. 아랍에미리트의 프로듀서인 만수르 알 압후니 알 다헤리(Mansoor Al Yabhouni Al

8) <https://gulfnews.com/world/mena/the-platform-new-emirati-series-on-netflix-shines-light-on-extremist-ideology-1.73994724>

9) <https://www.saudi24news.com/2020/08/the-emirati-series-the-platform-was-on-netflix-in-september.html>

Daheri) 역시 본 작품을 "국제적 시각을 가진 아랍에미리트의 작품"이라 평하며 추가 시즌을 위한 계획이 이미 짜여있다고 밝힘

✓ [UAE] 아프리카 SVoD 구독자가 4 배 이상 증가¹⁰⁾

- ✓ Digital TV Research 의 Africa SVoD Forecasts 보고서에 따르면 아프리카는 2019 년 말 275 만 명에서 2025 년까지 1,296 만 명의 SVoD 구독자를 갖게 될 것으로 전망임
- ✓ 넷플릭스는 2019 년 말까지 지역 SVoD 가입자의 45 %를 점유하였고, 2019 년 구독자 123 만 명에서 2025 년 까지 구독자 570 만 명이 증가되어 점유율을 유지할 것으로 예측함
- ✓ Disney +는 2022 년까지 서비스를 시작하지 않을 것으로 예상되나 2025 년까지 유료 구독자가 270 만 명에 이를 것으로 내다봄
- ✓ Digital TV Research 의 수석 분석가 인 Simon Murray 는 “지역 플레이어 Showmax 는 부분적으로 Pro 플랫폼의 출시와 모바일 가입자를 위한 저렴한 가격으로 100 만 명 이상의 유료 가입자가 늘어날 것”으로 예측함

✓ [UAE] Starzplay, MENA 지역 Apple TV 채널에서 시청 가능¹¹⁾, 올해 구독자수 60 만 명 증가

- 최대 6 명의 친구 또는 가족 구성원이 서비스를 통해 Starzplay 구독 공유 가능

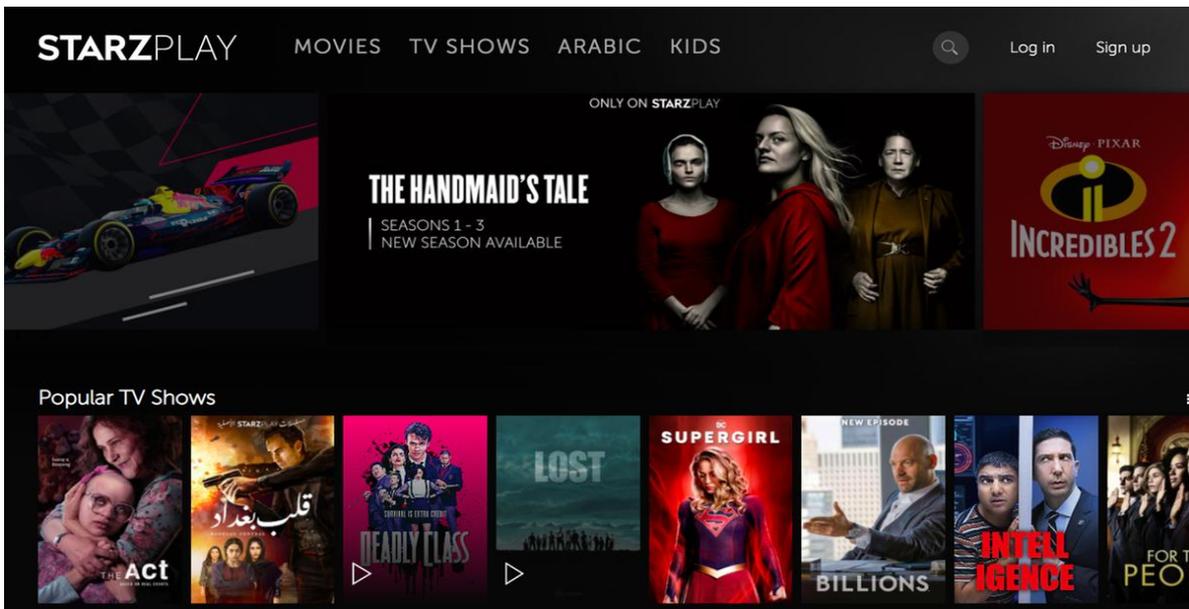


그림 6 | Starzplay를 통해 인기 있는 'Billions', 'Handmaid's Tale', 'Power Book II: Ghost' 등 시청가능

10) <https://advanced-television.com/2020/10/01/analyst-african-svod-subs-to-more-than-quadruple/>

11) <https://www.thenational.ae/arts-culture/television/starzplay-now-available-on-apple-tv-channels-across-mena-1.1081654>

- ✔ Starzplay 스트리밍 서비스가 iPhone, iPad, Apple TV, iPod touch, Mac 및 일부 삼성 및 LG 스마트 TV 의 Apple TV 앱에서 Apple TV 채널을 통해 직접 시청할 수 있게 됨
- ✔ Apple TV 채널을 통한 구독자는 주문형으로 온라인으로 시청이 가능하며, Apple TV 앱에서 좋아하는 프로그램을 오프라인으로 다운로드가 가능함. 가족 공유는 Apple ID 와 암호만으로 최대 6 명의 친구 또는 가족 구성원이 공유 가능함
- ✔ Starzplay 의 공동 설립자 인 Danny Bates 는 “MENA 지역의 온라인 스트리밍은 그 어느 때보다 빠르게 성장하고 있으며, Starzplay 가 MENA 지역에서 Apple TV 채널의 첫 번째 주요 콘텐츠 파트너가 되어 Apple TV 채널을 통해 새로운 고객 기반이 열리게 되면 이 지역의 비디오 스트리밍 시장이 더욱 성장할 것”이라 밝힘

● UAE 비디오 스트리밍 서비스 Starzplay, 2020 년 올해 지금까지 구독자 60 만 명 증가¹²⁾

- ✔ UAE 에 기반을 둔 비디오 스트리밍 서비스 Starzplay 는 코로나 19 의 확산을 막기 위한 지역 봉쇄가 올해 구독자 및 스트리밍 소비 시간을 크게 증가시켰다고 밝힘
- ✔ 구독자 수가 2019 년 말 125 만 명에서 현재 185 만 명으로 60 만 명이 증가함, 특히 4~5 월 사이에 사우디아라비아와 UAE 지역의 구독자가 증가함
- ✔ Starzplay 에 따르면 코로나 바이러스의 위기가 중동 지역에서 정점을 찍은 4 월에만 순 사용자가 141 % 증가했으며, 사용자 당 스트리밍 시간이 50% 증가하여 UAE 는 중동 지역에서 가장 큰 성장 시장으로 부상함. 사용자는 전년 대비 70 %, 사용시간은 약 80 % 증가함
- ✔ 코로나 19 대유행 이전에 Starplay 사용자는 2019 년에 월 평균 약 12 시간을 기록했으나 2020 년 2 월에 13 시간, 3 월 15 시간, 4 월 17 시간으로 증가했으며, 라마단 기간이었던 5 월에 19 시간으로 정점에 도달함
- ✔ Starzplay 의 CEO 인 Maaz Sheikh 는 “코로나 19 가 전 세계 다른 지역과 마찬가지로 중동 지역의 엔터테인먼트 소비 방식에 근본적인 변화를 가져왔으며, 스트리밍 서비스 중 The Bag Bang Theory, The Office 및 Grey’s Anatomy 등의 영어콘텐츠가 가장 인기가 많았고 코미디 시리즈가 큰 관심을 받았다고 밝힘. 또한 어려운 시기에 사람들이 액션과 모험보다 코미디를 통해 탈출구를 찾았을 것”이라고 언급함
- ✔ 또한 아랍어 콘텐츠가 총 소비량의 두 배로 증가하여 대유행 초기 단계에 정점에 도달했음. 평균적으로 아랍어 스트리밍 시간은 2019 년 1 월 약 5 %에서 2020 년 1 월 약 10 %로 증가했으며 코로나 대유행 기간 동안 아랍어 콘텐츠가 연초보다 5 배 더 많이 스트리밍 되었음
- ✔ Starzplay 의 프로그래밍 및 구매 담당 SVP 인 Khaled Benchouche 는 “보다 독창적인 콘텐츠를 만들기 위해 노력하고 있으며 아랍어 콘텐츠, 특히 18-35 세 사이의 핵심 청소년층에 대한 수요가 높음”, “Image Nation Abu Dhabi 와 오리지널 작품 제작을 시작했지만 코로나 대유행으로 인해 제작 속도가 늦어지고 있어 2021 년 2 분기 말까지 첫 번째 오리지널 프로덕션을 갖게 될 것이며 그 후에도 늘어날 것”이라고 밝힘

12) <https://gulfbusiness.com/uae-video-streaming-service-starzplay-adds-600000-subscribers-so-far-this-year/>

게임·융복합



☑ [유럽] 프랑스 유비소프트, 아마존의 클라우드 게임 서비스 '루나'에 채널 개설¹³⁾

- ☑ 유비소프트가 아마존이 최근 출범한 클라우드 게임 서비스 플랫폼 '루나'에 채널을 개설, 향후 서비스 계획을 발표함.
- ☑ 유비소프트 전용 채널을 통해 기존 게임과 '어쌔신 크리드 발할라', '파 크라이 6', '이모탈스 피닉스 라이징' 등 신작 게임들을 루나에서 스트리밍으로 이용할 수 있음.
- ☑ 유비소프트의 파트너십 부사장 크리스 얼리(Chris Early)는 '클라우드 플랫폼을 통해 게임 이용자 저변을 넓힐 수 있을 것으로 전망함. 신작 게임을 플레이하기 위해 새 PC 나 콘솔을 구매하지 않고도 스트리밍 환경에서 최신 게임을 즐길 수 있기 때문'이라고 루나를 통한 게임 서비스를 통한 이용자층 확대에 기대감을 표함.
- ☑ 또한 유비소프트 측은, 게임을 스트리밍 환경에서 플레이할 경우 PC, 모바일 등 여러 플랫폼을 오가며 진행 가능한 점, 트위치 통합기능을 제공하여 스트리밍 시청 후 즉시 플레이할 수 있는 점, 아마존 클라우드 기반 음성 서비스인 알렉사를 지원하여 음성명령으로 게임을 실행할 수 있다는 점 등의 '루나'를 통한 게임 편이성 증대를 강조함.

☑ [심천] 2020 웨강아오(粵港澳) 오픈 e-스포츠 대회 개최

- ☑ '2020 웨강아오 오픈 e-스포츠 대회'는 광둥성 대만구(大湾区) 스포츠 관련 프로젝트 가운데 하나로, AESF 아시아 e-스포츠 연합회의 주도하에 광둥성 e-스포츠협회, 홍콩 e-스포츠 총회, 마카오 e-스포츠 총회 등의 기관들이 공동으로 개최할 예정임.
- ☑ e-스포츠는 최근 전 세계적으로 잠재력이 높고, 빠르게 성장하는 신흥 산업이며 젊은 층으로부터 많은 관심을 받고 있는 분야임. 웨강아오 대만구 지역의 경우 정책적 지원 하에 e-스포츠 게임업체 유치, 라이브 방송 플랫폼 구축 등을 통하여 관련 기반 산업 생태계가 조성되어 있음. 홍콩 e-스포츠 음악 페스티벌, 마카오 e-스포츠 카니발 등과 같은 차별화된 e-스포츠 행사를 개최하고 있으며, 광저우, 심천, 불산 등의 지역에서도 잇따라 e-스포츠와 관련된 지원 정책을 발표하고 있음.
- ☑ 이번 대회는 리그 오브 레전드, 왕자영요(王者荣耀), FIFAOL4, 오버워치(守望先锋), 제 5 인격(第五人格) 등 총 다섯 종목의 인기 게임을 위주로 진행되는 e-스포츠 대회이며 참가자들은 자신의 선호도에 맞게 게임을 선택할 수 있음. 특히 홍콩, 마카오와 광둥성 내 광저우, 심천, 주하이, 중산, 둥관, 불산, 강문, 자오칭, 후이저우, 마오밍 등 10 개 도시에서 동시에 개최하며 웨강아오 대만구 지역을 중심으로 e-스포츠에 대한 영향력을 보여줄 예정임.

13) 출처: 유비소프트 웹사이트(<https://news.ubisoft.com/en-us/article/1H4Fg-MVK248N2B2m/Ubisoft-announces-channel-on-amazons-luna-cloud-gaming-service>)

- ☑ e-스포츠 경기 외에도 2020 년 e-스포츠(광동) 포럼, e-스포츠 산업 교류 및 온라인 공개 교육 등 다양한 이벤트를 통하여 사업 교류, 교육, 기업 홍보 등을 진행할 예정임.

☑ [일본] 'LOST ARK', JR 수도권 주요 선로에서 CF 방영 및 포스터 홍보 개시¹⁴⁾



[그림 기 전철 내 포스터형 광고 이미지

- ☑ 주식회사 게임온에서 '모든 사람에게 바치는 온라인 RPG 게임'이라는 타이틀의 'LOST ARK'를 일본에서 서비스 개시하며 탤런트 모가미 모가(最上もが)를 기용, 광고를 제작해 화제가 됨.
- ☑ 9 월 23 일 본격적인 서비스 개시와 더불어 30 초가량의 CF 를 도쿄 메트로폴리탄 텔레비전(TOKYO MX)의 심야 애니메이션 채널을 중심으로 방영함
- ☑ 또한, 9 월 28 일부터 1 주일간 JR 동일본 수도권 전철의 마스코트라고도 불리는 야마노테(山手線)선을 비롯한 수도권 주요 노선에서 'LOST ARK'를 홍보, 전철 안에 걸리는 포스터 형식의 광고뿐만 아니라 지하철 내 모니터 스크린을 활용한 CF 방영 형식의 홍보를 함께 진행함
- ☑ 수도권의 주요 노선을 달리는 지하철에 집중 홍보를 하는 것으로 'LOST ARK'의 광고가 방영될 예정으로 일반적인 홍보보다 파급 효과가 클 것으로 예상됨.

☑ [인니] <2020 인도네시아 게임즈 챔피언십> 개최

- ☑ 2020 년 5 월 6 일부터 8 월 30 일까지 인도네시아 최대 e 스포츠대회인 <2020 인도네시아 게임즈 챔피언십(Indonesia Games Championship 2020)>이 개최됨
- ☑ 텔콤셀(Telkomsel) 및 두니아게임즈(Dunia Games) 주관하고 동남아시아 최대 게임 퍼블리셔인 가레나(Garena)와 협업한 가운데 개최된 이번 행사는 총 상금 16 억 루피아(약 1 억 2,6000 만원) 상당으로, 총 약

14) 출처 :

-<https://www.sankei.com/economy/news/200923/prl2009230878-n1.html>
-<https://www.sankei.com/economy/news/200923/prl2009230878-n1.html>

34,000 여명(8,200 여개팀)이 참가한 가운데 인도네시아 외에도 말레이시아, 싱가포르, 필리핀 등 타 동남아시아 국가에서도 참가함. 특히, 참가 여성 게이머들도 약 1,200 여명(300 여 개 팀)이 달해 눈길을 끌음

- ☞ 이번 행사는 남성부문 및 여성부문으로 나뉘어 <프리 파이어(Free Fire)>, <콜오브듀티모바일(Call of Duty Mobile)>, <아레나오브발러(Arena of Valor)>, <리그오브레전드(League of Legends)> 등 총 4 개 게임을 대상으로 진행됨
- ☞ 2020 년 5~6 월 참가등록, 7~8 월 예선전 및 본선전을 걸쳐 8 월 27 일부터 30 일까지 최종 결승전이 개최됨
- ☞ 온라인으로 개최된 이번 행사는 맥스스트림(MAXstream)을 통하여 생중계되어 참관객 총 약 1,000 만 명, 동시접속자 수 약 150 만 명이 모임
- ☞ 이번 행사 우승자는 다음과 같음

	경연 게임명	남성 부문	여성 부문
1	프리 파이어(Free Fire)	1 위 Evos Esports 2 위 Aura Esports 3 위 Bigetron Bit	1 위 Toxic for Lyfe 2 위 Ava Team Girls 3 위 Blessing Esports
2	콜오브듀티모바일 (Call of Duty Mobile)	1 위 Louvre X one team 2 위 DG Esports 3 위 Rimo Team	1 위 Star8 celestial 2 위 G-1st Sakura 3 위 Nxl Blossom
3	아레나오브발러 (Arena of Valor)	1 위 Evos Esports 2 위 XcN Gaming 3 위 Archangel	1 위 Hertz Emot 2 위 Blessed Team 3 위 M8HEXA
4	리그오브레전드 (League of Legends)	1 위 Magnus 2 위 LSTKH 3 위 Bigetron Nexus	-

애니메이션·캐릭터



☑ [심천] 제 16 회 중국국제만화애니메이션페스티벌 개최

- ☑ 9 월 29 일~10 월 4 일, 항저우에서 제 16 회 중국국제만화애니메이션페스티벌이 개최됨. 온·오프라인 융복합 방식을 통하여 메인 행사장과 11 개 회장에서 컨벤션, 포럼, 비즈매칭, 이벤트 등 총 40 여 개의 세부 행사가 진행되었음.
- ▶ 디지털 방역 참가 : 페스티벌에 참석하는 바이어, 관계자, 관객들의 경우 모두 실명제 예약 방식을 통한 전자티켓을 구매함. 참가 기업, 언론사 기자, 실무자들은 모두 신분 신고 시스템을 통하여 '항저우 건강 코드' 빅데이터 센터에 연결되며 관련 정보를 처리하도록 조치함.
- ▶ 금후상(金猴獎) 수상 : 중국 애니메이션 산업 내 최고의 영예로 불리고 있는 '금후상' 시상식 행사에 19 개 국가와 지역에서 1,000 여 편의 창작 애니메이션 작품들이 참가하였으며, 심사 및 선정 과정을 거쳐 수상작품을 선정할 예정임. 특히 이번 행사에서는 처음으로 투자유치를 위한 수상 항목을 추가하였으며, 중국 애니메이션그룹, 화처그룹(华策集团), 바이트댄스(字节跳动), 왕이문창(网易文创) 등 여러 업체가 참여하였음.
- ▶ 오프라인 비즈매칭 플랫폼 운영 : 2020 국제 애니메이션/게임 비즈니스 상담회(iABC)는 프로젝트 인 큐베이팅, 콘텐츠 제작, 배급, 파생 사업/라이선스, 트레이닝 등 5 개 테마를 중심으로 비즈니스 매칭이 진행됨. 100 여 개 중국 국내 바이어와 800 여 개 IP 가 참가하여 1,500 여 건의 오프라인 상담이 진행되었으며 온라인 비즈매칭의 경우 678 건의 상담이 예약되어 42 개국 해외 전문 관계자들의 관심을 끌었음.



☑ [일본] LINE 만화, 교토 세이카 대학교와 콜라보 강의 개강, ‘웹툰’기술에 대해 강의¹⁵⁾



그림 8 LINE 만화와 교토 세이카 대학교의 콜라보레이션

- ☑ 웹툰 플랫폼 ‘LINE 만화’는 만화가를 희망하는 학생들을 위한 전문 커리큘럼을 가진 교토 세이카 대학교 (京都精華大学)와 협업 강의를 개설해 2020년 가을학기부터 개강을 결정했다고 발표함.
- ☑ 교토 세이카대는 전문 만화가를 배출한 바 있으며, ‘만화학부’에 단독으로 스마트폰 화면에 특화된 한국 웹툰형 만화 포맷 ‘세로 읽기 만화’의 기획부터 제작까지 실습과 함께 배울 수 있는 커리큘럼의 강의임
- ☑ 대학에서 강의를 진행하는 것은 ‘LINE 만화’에 있어서 첫 번째 시도이며, 가을학기에 총 15 번의 강의를 예정 중임. ‘세로 읽기 만화’에 대한 기본 강의뿐만 아니라 ‘풀 컬러 원고 제작’부터 LINE 만화 독자들의 경향을 의식한 ‘앱 내 섬네일 제작’, ‘작품 기획’, ‘투고’단계까지 강의 커리큘럼에 포함됨.
- ☑ 또한 수업 내 만들어진 웹툰은 LINE 만화 편집부에 의한 평가가 진행되어, 수자들은 피드백을 받아가며 작품을 고쳐나갈 수 있음. LINE 만화 내의 ‘인디즈’코너를 활용해 직접 투고할 수 있는 체험도 가능하며, 우수 작품은 LINE 만화 편집부의 후원과 함께 정식 만화가로 데뷔할 기회까지 주어져 화제가 됨.
- ☑ ‘흑백·종이 만화’가 만화 시장을 선점하고 있는 일본에서 ‘풀 컬러·세로형 웹툰’을 기획하는 이러한 수업은 일본 사용자들에게 ‘웹툰’ 포맷을 메인 포맷화 시키는 것에 도움을 줄 것으로 예상되며, 이를 통해 일본 사용자가 ‘웹툰’ 포맷에 익숙해진다면, 웹툰 원작 드라마나 영화로 주목을 이끄는 중인 ‘K-웹툰’이 일본 만화 시장에서 더욱 경쟁력을 넓힐 수 있을 것으로 기대됨.

15) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/d9dac9d9b7edd606abd2057028990b5710341b65>



☑ [유럽] 아이돌 그룹 VAV, 유럽 온라인 콘서트 개최¹⁶⁾



[VAV 2020 MEET & LIVE GREETING VIDEO] EUROPE Ver.

♥ 15,200

[그림 9] VAV 유럽 온라인 콘서트 메인화면 (출처 : BbangyaTV)

- ☑ 아이돌 그룹 VAV 가 오는 10 월 25 일 유럽 팬들을 대상으로 하는 온라인 콘서트 및 팬미팅 “VAV MEET & LIVE CONCERT ” 개최를 발표함.
- ☑ 본 공연은 케이팝 온라인 실시간 이벤트 전문 플랫폼인 ‘빵야티비(Bbangya tv)’에서 진행되며, 그룹의 새 미니앨범 ‘메이드 포 투(MADE FOR TWO)’의 수록곡 및 기존 곡들의 새로운 편곡 퍼포먼스를 선보일 예정인 것으로 알려짐. 또한, 공연 외에도 멤버들과 함께하는 셀피 촬영, 화상 통화 등 공연에서 볼 수 없는 다양한 팬 서비스 이벤트도 마련됨.

16) 출처: Allkpop 케이팝전문온라인언론 (<https://www.allkpop.com/article/2020/09/vav-online-concert-2020>)
빵야티비, 온라인케이팝실시간이벤트전문플랫폼<http://www.bbangyatvlive.com/main>)

✔ [유럽] 청하, 덴마크 싱어송라이터 크리스토퍼와 협업 싱글 앨범 발매¹⁷⁾



[그림 10] 한국 가수 청하와 덴마크 뮤지션 크리스토퍼 (출처: 올케이팝 해당 기사)

- ✔ 지난 9월 23일 솔로 가수 청하가 덴마크 뮤지션 크리스토퍼와 함께 작업한 새 싱글 앨범 'Bad Boy'를 발매함.
- ✔ 이번 협업은 올해 내한공연으로 한국 방문 예정이었던 크리스토퍼가 한국 가수와 듀엣 의사를 밝혀 추진된 것으로 알려짐.
- ✔ 크리스토퍼는 유럽과 아시아에서 많은 사랑을 받는 덴마크의 싱어송라이터로, 히트곡 "Bad"의 유튜브 비디오는 한국에서 900만 회 이상의 조회 수를 기록한 바 있음.
- ✔ 협업 소식을 알린 케이팝 전문 인터넷 언론 올케이팝(Allkpop)은 '한국의 대표 가수 청하는 "Why Don't You Know", "Roller Coaster", "Love You" 등 많은 히트곡을 발표했고, 뛰어난 퍼포먼스로 한국 가요계에서 가장 영향력 있는 여성 솔로 아티스트로 자리 매김했다'며, '두 뮤지션이 남다른 음악적 재능과 비주얼로 만들어낼 시너지를 많은 글로벌 팬들이 기대하고 있다'고 밝힘.

✔ [유럽] 이탈리아 음악산업, 2020년 상반기 매출 공개¹⁸⁾

- 9월 22일 글로벌 음악산업정보포털 MBW는 이탈리아 음악산업연합(FIMI)의 2020년 상반기 통계를 인용, 지난해 전 세계 음반 업계 12대 시장이었던 이탈리아가 '업계에 청신호를 켜다'고 평가함.
 - ✔ 이탈리아 음악업계는 2020년 상반기에 작년 동기대비 2.1% 성장하며 8,797만 유로의 매출을 올렸으며, 그중 스트리밍 수익은 26.4% 증가함.

17) 출처: Allkpop 케이팝전문온라인언론

(<https://www.allkpop.com/article/2020/09/kim-chung-ha-is-pairing-up-with-danish-singer-christopher-to-release-a-new-single-on-september-23>)

18) 출처: Music Business Worldwide, 음악산업정보포털

(<https://www.musicbusinessworldwide.com/italys-recorded-music-industry-grew-2-1-in-h1-2020-with-streaming-up-26-4/>)

- ✔ FIMI 의 통계에 따르면, 구독기반 스트리밍 수익은 2020 년 상반기에 33.6% 증가한 4,825 만 유로를 기록함. 팬데믹으로 인한 광고 수익 감소 우려에도 불구하고 광고기반 무료 스트리밍 수익도 크게 증가하여, 올해 상반기 19.3% 증가함.
- ✔ 2020 년 상반기 이탈리아 음악시장 전체에서 스트리밍(광고기반 무료 스트리밍, 유료구독 서비스, 비디오 스트리밍 포함)은 6,848 만 유로의 수익을 창출하여 전년 대비 26.4 % 증가했으며, 6 개월 동안 전체 시장의 82%를 차지함.
- ✔ 실물음반 매출은 전체 시장의 14%에 불과한 1,168 만 유로로, 전년 대비 47.9% 감소함.
- ✔ MBW 는 ‘또 다른 주목할 점은 동기화 라이선스가 2020 년 상반기에 15.5 % 감소했으며, 이 수치에는 공연 라이선스 수입이 포함되어 있지 않다는 것’이라며, 이는 이탈리아에서 팬데믹으로 인한 2 분기 동안의 상점, 바, 레스토랑의 폐점에서 비롯된 것으로 분석함.
- ✔ FIMI 측은 ‘2020 년 상반기에 가장 흥미로운 점 중 하나는 전 세계적으로 40 세 이상의 스트리밍 구독자가 크게 증가했다는 점’이라고 밝힘. 봉쇄 경제가 이탈리아에서 디지털 전환에 강한 추진력을 제공했으며, 이에 따라 많은 성인 소비자가 전자 상거래와 스트리밍으로 전환했다는 것.
- ✔ 또한, 2020 년 상반기 이탈리아 Top10 앨범 순위는 전부 이탈리아 아티스트가 차지했음. 앨범 차트에 오른 해외 아티스트는 21 위의 빌리 아이리시가 유일함.
- ✔ MBW 는 ‘이탈리아 정부가 만 18 세 인구에 부여하는 500 유로 상당의 문화생활 지원금 ‘문화 보너스’ 정책이 실물 음반 부문을 부양하여 600 만 유로 이상의 매출을 올리는 데 핵심적 역할을 했다’고 총평함.

✔ [UAE] 아랍 뮤지션, Spotify 의 뉴욕시 광고에 등장¹⁹⁾

● 이집트 스타 Amr Diab 에 이어 Mohamed Ramadan 이 타임 스퀘어에 등장



[그림 11] Mohamed Ramadan의 새 싱글이 뉴욕 Spotify의 광고판에 게재 (출처 : Spotify)

19) <https://www.thenational.ae/arts-culture/music/how-arab-musicians-can-appear-on-spotify-s-new-york-city-billboard-1.1083386>

- ✔ Ramadan 은 작년 11 월 이집트의 동료 가수 Amr Diab 에 이어 두 번째로 아랍 가수로 뉴욕 Spotify 광고판에 등장함. Ramadan 은 “최신 싱글 Ya Habibi 가 우리 문화의 축제 곡인데, 뉴욕 광고판에서 Ya Habibi 라는 단어를 보게 되어 기쁘다”고 언급함
- ✔ Spotify 두바이 지사의 아티스트 및 레이블 파트너십 책임자인 Wissam Khodur 는 ‘Ramadan 의 음원 스트리밍 수와 중동지역에서의 그의 위상 및 인기가 뉴욕 음원 출시에 도움이 되고, 뉴욕 광고판에 등장하여 미국시장에 노출되는 것은 아랍어 시장을 초월하는데 도움이 된다’고 밝힘
- ✔ 덧붙여, ‘Spotify 뉴욕 광고판에 게재되려면 스타의 카리스마는 물론 아티스트가 미국의 새로운 청중을 끌어드릴 수 있는 잠재 가능성이 확인되어야 하는데, Ya Habibi 라는 EDM 합창곡은 프랑스 R&B 스타 Gims 이 노래하고 아랍 타악기에 Ramadan 이 랩을 선보임으로서 히트 메이킹 공식을 찾은 것 같다’고 언급함



☑ [일본] 일본 1 호점 개점 예정 '에이랜드', 아르바이트 모집에 800 명 지원²⁰⁾



[그림 12] 시부야 메인 거리에 10월 8일 개점 예정인 에이랜드 이미지

- ☑ 일본의 캐주얼 패션 전문 가맹점 주식회사 아다스트리아와 한국의 인기 스트리트 편집숍 <에이랜드>가 10 월 8 일 일본에서 첫 오프라인 매장을 개점할 예정임.
- ☑ 9 월 30 일 '에이랜드'는 '에이랜드 도쿄'지점의 오픈을 앞두고 온라인 미디어 발표회를 실시함. 발표회에 등장한 일본 전개 담당자 기타무라 요시키(北村嘉輝) 아다스트리아 영업 총괄 본부장은 “한국에 방문 할 때마다 '에이랜드' 점포를 방문했습니다. 가게와 상품 라인업이 흥미 있다고 생각함과 동시에 왜 일본에는 점포가 없는 건지 의문을 품어왔습니다.”라며 '에이랜드 도쿄'를 유치하게 된 계기를 설명함.
- ☑ '에이랜드 도쿄' 매장은 627 평의 넓이로 1 층은 화장품과 잡화를, 2 층에는 패션 관련 의류를 전시할 예정임. 매장 내 인테리어는 한국의 '에이랜드' 점포 인테리어를 담당한 디자이너에게 의뢰해 한국의 뒷골목을 연상시키는 인테리어로 완성될 예정이며, 국내외 30 개 점포를 가진 체인 회사 아다스트리아의 기존 제품은 두지 않고 모두 한국 브랜드의 제품으로 구성할 예정임.
- ☑ 또한, 점포 개점을 위한 아르바이트 모집에 약 800 명의 응모가 모여 화제가 됨. 제 3 한류 열풍과 함께 일본의 2~30 대 여성들을 중심으로 인기를 끌고 있는 K-패션의 위력을 보여주며, 코로나 19 로 한국 여행이 불가능한 현 시점에서 한국을 연상시키는 점포 내 인테리어와 한국 상품만을 판매하게 될 '에이랜드 도쿄'의 인기와 화제성은 대단할 것이라고 예상됨.

20) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/2c1964c979e329df57b9f5507f60df1dba359d58>

통합(정책·기타)



☑ [미국] 페이스북, SNS 메신저 통합 추진 발표²¹⁾

- ☑ 페이스북은 지난 30 일, 페이스북 메신저와 인스타그램 사용자들이 서로 메시지를 쉽게 주고받을 수 있도록 상호 연결 기능을 제공하기로 했다고 밝힘
- ☑ 페이스북 메신저는 현재 페이스북 사용자들 간 다이렉트 메시지 앱으로서의 역할을 하고 있는데, 인스타그램은 이와는 별도의 메시징 시스템을 사용 중임. 같은 회사에 속한 서비스들이지만 메신저는 따로 따로 운영되고 있음
- ☑ 이런 가운데 페이스북은 자사가 보유한 페이스북 메신저, 인스타그램, 왓츠앱(Whatsapp)까지 연결하는 계획을 밝혔고, 이번에 인스타그램과 페이스북 메신저와 연동을 먼저 추진하게 되었음
- ☑ 이 같은 변화에 대해 페이스북은 사용자들이 페이스북 패밀리 플랫폼들에 걸쳐 대화를 쉽게 확인할 수 있을 것으로 기대하였으나, 한편으로는 이 같은 소셜 플랫폼간의 연결이 시장의 독점을 초래할 우려가 있다는 의견이 나오고 있음

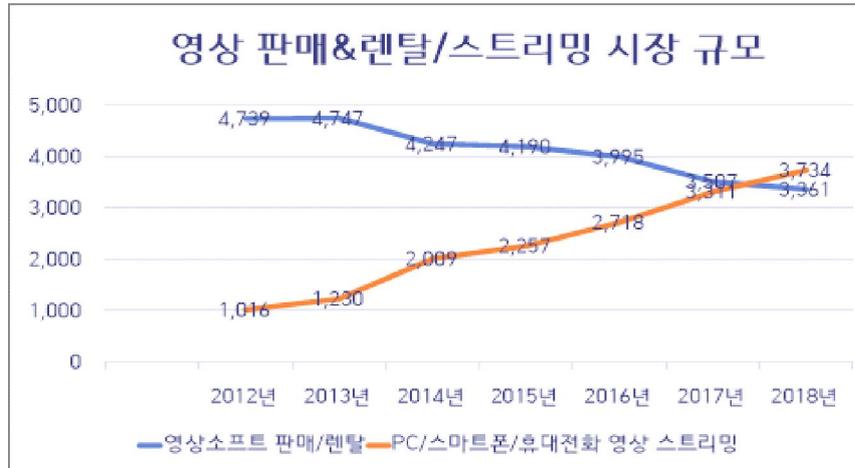
☑ [북경] 중국 인터넷 사용자 中 99.2% 모바일로 접속

- ☑ 9 월 29 일, 중국인터넷데이터센터(中国互联网络信息中心, CNNIC)가 발표한 <중국인터넷 발전현황 통계보고(中国互联网络发展状况统计报告)>에 따르면, 올해 6 월 기준 중국 인터넷 사용자 규모는 9 억 4,000 만여 명으로 지난 3 월보다 3,625 만 명이 증가함. 이 중 모바일을 사용한 인터넷 사용자 규모는 9 억 3,200 만 명으로 전체 사용자의 99.2%를 차지함
- ☑ 또한, 올해 6 월 기준 중국내 인터넷 방송 이용자 규모는 5 억 6,200 만 명으로 지난 3 월 대비 248 만 명이 증가하였으며, 전체 인터넷 사용자의 59.8%를 차지함. 이 중, 라이브커머스 이용자 규모는 3 억 900 만 명으로 지난 3 월 대비 4,430 만 명이 증가하여 올해 상반기 가장 큰 폭으로 성장함

21) 출처

- <https://www.theverge.com/2020/9/30/21495068/facebook-messenger-instagram-cross-platform-messaging-integration>
- <https://www.cnn.com/2020/09/30/tech/instagram-messenger-messaging/index.html>
- <https://www.fastcompany.com/90555442/facebook-messenger-instagram-whatsapp-zuckerberg-privacy-integration>
- <https://www.cnbc.com/2020/09/30/facebook-integrates-messenger-with-instagram-chat.html>
- <https://www.theguardian.com/technology/2020/sep/30/facebook-merges-messenger-chat-service-with-instagram>

☑ [일본] 데이터로 보는 일본 콘텐츠 산업 시리즈 2 - 영상 판매&렌탈/스트리밍 시장 규모



[그림 13] 일본 콘텐츠 시장 유통 미디어별 비율²²⁾

- ☑ DVD 판매 및 렌탈로 대표할 수 있는 영상소프트는 2013년 4,747억 엔 규모의 시장에서 2018년도 3,361억 엔으로 눈에 띄게 시장이 축소되었음을 알 수 있으나 여전히 스트리밍 시장과 대등한 수준의 시장 규모를 보임.
- ☑ 반면, PC, 스마트폰, 휴대전화를 통한 영상 스트리밍 시장은 7년 이내에 3배 이상의 규모로 확장되었음

☑ [인니] <2020 아시아 도서 페스티벌> 온라인 개최

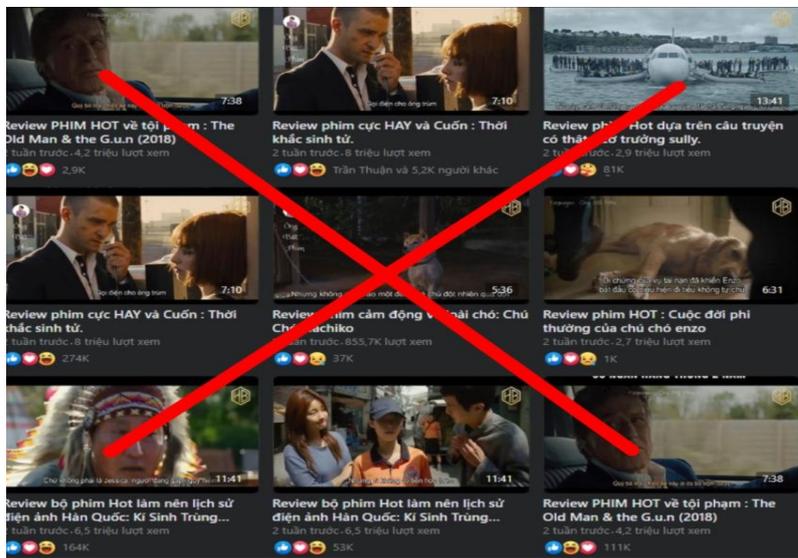
- ☑ 2020년 8월 18일부터 10월 11일까지 <2020 아시아 도서 페스티벌>이 온라인으로 개최됨
- ☑ 현지 출판사 하루(Haru)가 개최한 이번 행사는 독서 토론, 토크쇼, 워크숍 등으로 구성되어, 한국 및 일본 도서 특집으로 개최됨. 이 외에도 쇼피(Shopee)와 협업하여 한국 및 일본 번역도서를 최대 60% 할인 판매함
- ☑ 세부 프로그램은 다음과 같음

순번	기간	프로그램 주제	내용
1	2020.8.22. 16:00	[토크쇼] 컬처쇼크 인도네시아 vs 일본	90명 대상 무료 진행 스피커 : 야마시타(Yamashita, 콘텐츠 크리에이터), 이차 자라(Ica Zahra, 가수 및 싱어송라이터)
2	2020.9.5. 13:00	[워크숍] 아시아 문학 번역	240명 대상 유료 진행(100,000 루피아, 약 8,000 원) 스피커 : 리베카 오타(Ribeka Ota, 일-인 번역가)
3	2020.9.6. 16:00	[토크쇼] 일본 스릴러 소설에 대한 사회적 이슈	240명 대상 유료 진행(50,000 루피아, 약 4,000 원) 한국 및 일본 팝 문화의 영향에 대한 독자의 관심

22) 출처 : 일본영상소프트협회 연간매출통계 및 렌탈점 실태조사 추산, 휴먼미디어사 일본과 세계의 미디어콘텐츠시장 데이터베이스 2019 발췌

			스피커 : 아키요시 리카코(Akiyoshi Rikako, 일본 작가)
4	2020.9.11. 16:00	[토크쇼] 한국 및 일본 판 문화의 영향에 대한 독자의 관심	90 명 대상 무료 진행 스피커 : 나왈라카르사(Nawalakarsa, 일본문화미디어 기자)
5	2020.9.19. 15:30	[토크쇼] 한국풍의 소설을 쓸 수 있을까?	무료 진행 스피커 : 비시야나 랑기따(Visiana Ranggita, 소설가)
6	2020.9.22 19:00	[독서토론] 시의 간결성	90 명 대상 무료 진행 스피커 : 아디마스 임마누엘(Adimas Immanuel, 시인) 등
7	2020.9.26. 19:00	[워크숍] 별자리를 활용한 한국 드라마의 캐릭터	240 명 대상 유료 진행(100,000 루피아, 약 8,000 원) 스피커 : 알렉산더 띠안(Alexander Thian, 작가)
8	2020.9.30. 19:00	[토크쇼] 한국 사랑에 대한 커리어	무료 진행 스피커 : 레자 다르마왕사(Reza Darmawangsa, 뮤지션)
9	2020.10.4. 16:00	[토크쇼] 정신건강 테라피 관련 작품 창조 과정	240 명 대상 유료 진행(100,000 루피아, 약 8,000 원) 스피커 : 백세희(작가)

☑ [베트남] SNS 영화 리뷰, 저작권 침해 문제



[그림 14] 베트남 페이스북 영화 리뷰 팬 페이지 화면

- ☑ 베트남 온라인 환경이 발전하고 소셜네트워크 서비스(SNS)가 보편화 되면서 콘텐츠를 중심으로 저작권 침해도 빈번하게 이뤄지고 있음. 최근 베트남 페이스북, 유튜브, 틱톡 등 SNS 에는 영화 리뷰 영상들이 널리 퍼져있으며 이런 리뷰 영상을 올린 사람은 수천 달러의 수익을 내는 한편, 이런 영화 리뷰들은 저작권 침해라는 평가를 받음

- ❖ 영화를 설명해주거나 '결말 포함'이란 제목으로 시선을 끄는 리뷰 영상에는 영화 주요 장면을 포함하기도 해 영화 한 편을 다 본 것 같은 느낌을 주기도 함. 페이스북 영화 리뷰 A 팬 페이지는 개설 이후 4개월 만에 981,072 팔로워를 달성, A 팬 페이지가 올린 영화 리뷰 영상은 올린지 1시간 만에 4만 조회 수를 기록하기도 함. A 팬 페이지에 있는 리뷰 영상들은 평균 300만 조회 수를 달성하며, 가장 높은 조회 수는 1,200만 정도를 기록함
- ❖ 베트남 저작권 전문가에 따르면 저작권법 상 원칙적으로 영화 속 장면을 사용하기 위해서는 해당 영화 제작사, 배급사 측에 사전 동의를 구해야 하며, 영화를 15분 안으로 편집해 주요 장면을 다 보여주는 콘텐츠도 제작은 할 수 있지만 이런 경우 저작권자의 동의를 받지 않으면 명백한 침해로 보인다고 언급함
- ❖ 한편, 베트남 저작권 관련 현행법은 완성 단계에 이르렀지만 저작권 보호는 아직 생소한 단계임

❖ [베트남] 베트남 정부, '외국인 투자 금지' 11개 업종 발표



[그림 15] 베트남 '외국인투자 금지' 11개 업종 발표

- ❖ 베트남 정부가 외국인투자 금지 업종 11개 업종을 발표함. 베트남 기획투자부 산하 법무국(The Ministry of Planning and Investment's Department of Legislation)은 언론 브리핑을 통해 외국인투자 금지 업종 11개 사업 분야를 작성 및 보고하고, 장관의 승인을 받았다고 밝힘
- ❖ 기획투자부 장관은 법무국으로부터 받은 사안을 검토하고 이를 최종 승인함. 11개 투자 금지 사업 분야는 다음과 같음. ▶국가에 배타적인 품목 및 서비스 거래 언론 및 뉴스/정보 수집(수집 방법 및 방식 무관) ▶어업 및 해산물 이용 ▶유가증권 관련 서비스 ▶사법평가, 재산경매, 공증 서비스, 수탁자 대행 등 사법 행정 서비스 ▶직원 해외 취업 ▶묘지 및 공원묘지 운영 ▶여론조사 서비스 ▶채굴 시 폭발물 사용 ▶운송수단 검사 및 인증 ▶중고선박 수입·폐기 등의 분야

☑ [UAE] 부통령 겸 두바이 통치자 Sheikh Mohammed, UAE 의 향후 50 년을 위한 프로젝트 시작²³⁾

● Next 50 프로젝트를 설계하면 차세대를 위한 미래의 UAE 가 탄생 할 것



그림 16| UAE 부통령 겸 두바이 통치자 Sheikh Mohammed

- ☑ 2019 년 12 월 UAE 부통령 겸 두바이 통치자 Sheikh Mohammed 와 아부다비의 왕세자이자 UAE 국군 부사령관 Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan 은 2020 년을 향후 50 년을 위한 준비의 해로 선언했음
- ☑ 이 프로젝트는 2071 UAE 100 주년을 본격 이행하기 위한 일환으로 2021 년 이후 향후 50 년 동안의 포괄적인 개발 계획을 위한 구성 요소를 디자인함
- ☑ '2071 UAE 100 주년 계획'은 UAE 건국 100 주년이 되는 2071 년까지 교육, 경제, 정부개발, 커뮤니티 결속력 등 4 개 분야에 걸쳐 UAE 를 세계최고의 국가로 만들겠다는 UAE 정부의 야심찬 포부가 담긴 계획으로, 국민들에게 국가의 비전을 제시하고 이를 통해 현재의 정치체제를 유지, 현 체제의 통치 정당성을 부여하기 위한 의도가 담김
- ☑ Sheikh Mohammed 는 "50 년 전 UAE 건국자들은 국가의 미래를 위해 사막에서 시작하여 우주에 도달하는 야망을 가지고 사람들의 아이디어를 모으고 논의했습니다. 적은 자원으로 서로 다른 환경에서 사는 우리를 단결시켰고 역사를 만들고 현대 사회의 개념을 재정의 했습니다. 오늘 우리는 UAE 건립자들의 사명을 되살려 UAE 의 100 주년 계획을 향해 다음 50 년을 준비하기 위한 사명을 시작합니다. 우리의 임무는 UAE 건립자들이 한 것처럼 다음 세대를 위해 UAE 의 미래를 만드는데 시민과 국민들을 참여시킬 겁니다"며, 이 프로젝트의 수많은 이벤트와 활동이 UAE 를 향후 50 년 내에 살기 좋은 세계 최고의 국가 중 하나로 만들겠다는 통일 된 사회적 비전을 가져올 것이라고 밝힘

23)<https://www.arabianbusiness.com/culture-society/452357-sheikh-mohammed-launches-project-to-shape-the-uaes-next-50-years>

- ✔ 또한, 건강, 교육, 사회 개발, 경제, 환경, 주택, 관광, 기업가 정신, 투자, 기술 개발, 사회적 가치, 문화, 가족, 스포츠, 청소년, 식량 안보, 과학 및 첨단 기술 등 분야에서 UAE 의 향후 50 년을 만들기 위해 시민 과 국민들의 아이디어를 수집하기 위한 디지털 플랫폼을 출시할 예정임
- ✔ 더하여 서밋을 통해 UAE 장관과 일반 대중을 한데 모으고 UAE 전역에서 패널 토론과 브레인 스토밍 세션을 진행, 공공 및 민간단체는 원격 회의, 설문 조사 및 토론 세션을 통해 대중의 피드백을 모을 예정임. 민간 부문의 핵심 역할은 중소기업 (SME), 스타트업 및 기업가에 초점을 맞출 것이며, 청년들 간의 대화를 고취하기 위해 문화 청소년부와 공동으로 청년회 특별판을 개최 할 예정임

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

KOCCA

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 thinkju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 misterx1@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장	 +86-10-6501-9971	 willbe@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장	 +86-755-2692-7797	 pinoky14@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장	 +81-3-5363-4511	 hwang216@kocca.kr
 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장	 +62-21-2256-2396	 girl94@kocca.kr
 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 부장	 +971-2-491-7227	 oh@kocca.kr
 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장	 +84-39-226-4093	 hongjy@kocca.kr

발행인 ————— 김영준

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr